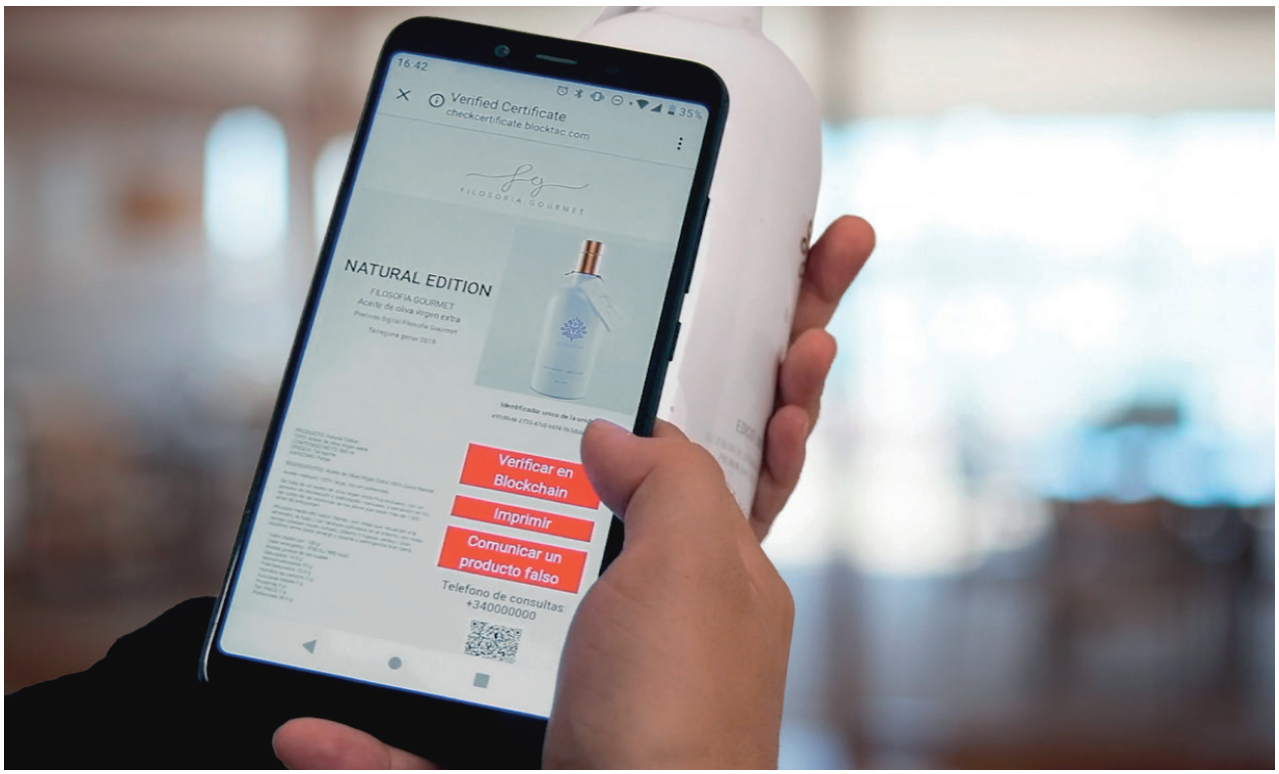
Precintos Digitales

European Commission
Horizon 2020
European Union funding
for Research & Innovation
SEAL OF EXCELLENCE

Precintos digitales de un solo uso registrados con tecnología Blockchain para productos de alimentación y consumo

BLOCKTAC

Your trusted world



El fraude en los productos de alimentación y consumo tiene una dimensión extraordinaria y creciente, estimándose que **representa un 3,3% del comercio mundial** y con un impacto económico que supera los 500 mil millones de dólares.

Afecta tanto a productos de alimentación -vino, aceite, jamón-, como a medicamentos, perfumes, prendas y complementos de moda…, por mencionar sólo unos pocos sectores económicos.

En BlockTac hemos desarrollado una solución que acaba con este fraude: son los precintos digitales de un solo uso registrados en Blockchain.

Estos precintos son:

- Singulares para cada unidad
- Fácilmente accesibles y verificables para el comprador
- Permiten verificar de inmediato la autenticidad sin coste alguno
- Proporcionan abundante información sobre el producto adquirido

Sólo se precisa contar con la cámara del teléfono móvil para leer el QR del precinto y realizar la verificación. En caso de identificar un producto fraudulento, se puede presentar de inmediato la denuncia activando un botón que lanza un correo electrónico preestablecido.

Para cualquier falsificador resulta inútil la reproducción del precinto, pues todas las copias serán identificadas como falsas por los potenciales compradores.
De este modo se acaba con el incentivo económico para el fraude pues ya ninguna copia podrá ser vendida como original.

Las empresas pueden incorporar estos precintos a sus productos, en diversos formatos, de manera sencilla y rápida, por un coste muy ajustado, marginal respecto al precio de los productos.

3,3%

del comercio mundial es fraudulento

Precintos Digitales

Características y funcionalidades

Precintos digitales de un solo uso registrados con tecnología Blockchain para productos de alimentación y consumo

TECNOLOGÍA
Innovación robusta y premiada

OPERACIONES
Identificación singular de cada unidad

MARKETING
Comunicación individual, flexible y directa

VENTAS
Crecimiento y eficacia

CONSUMIDOR FINAL
Autenticidad y seguridad

FINANZAS
Eficiencia y ahorros

GESTIÓN DIRECTIVA
Toma de decisiones

BLOCKTAC

blocktac.com

Características y funcionalidades

TECNOLOGÍA

- Se basa en la plataforma Blockchain más extendida (Ethereum)
- Compatible con otras plataformas
- Sistema robusto, flexible y escalable
- No exige la descarga de aplicaciones
- Se integra con sistemas existentes de forma rápida y eficiente
- Diseñada para fácil personalización y autonomía
- Premiada con el Sello de Excelencia de la Comisión Europea

OPERACIONES

- Identificación singular de cada producto
- Defiende del fraude y contrabando
- Asegura la trazabilidad, incluso sin la cooperación del canal
- Facilita la gestión de las existencias
- Ayuda en la planificación de escenarios

MARKETING

- Herramienta proactiva de comunicación directa e individual con el consumidor
- Ayuda a conocer al consumidor y a identificar sus necesidades
- Facilita y automatiza la micro-segmentación
- Sirve de lanzamiento de ofertas personalizadas y segmentadas (en el tiempo, por cliente, por áreas geográficas…)
- Da acceso a videos, encuestas, garantías y sorteos
- Permite el diseño de campañas de fidelización
- Recepción digital de las opiniones de los consumidores
- Sistema de seguimiento de la eficacia de las campañas

VENTAS

- Ayuda a ajustar precios y promociones a partir de datos actuales y fiables
- Orienta el gasto hacia las iniciativas de venta más eficaces
- Es un soporte de venta directa online
- Automatiza procesos de venta

PARA EL CONSUMIDOR FINAL DE NUESTROS CLIENTES

- Herramienta de verificación inmediata de autenticidad y sin coste
- Uso sencillo, intuitivo y en dos simples pasos (‘escanear y activar’)
- Manifiesta el interés por su salud y seguridad
- Facilita la retirada de producto en caso de alerta de seguridad
- Actúa como punto de acceso del consumidor online
- Atracción directa y vinculación del consumidor
- Cumplimiento con normativa de privacidad

FINANZAS

- Precio económico.
- No precisa inversiones en tecnología
- Permite ahorro sostenido
- Rápida implantación
- Impacto directo en las ventas

GESTIÓN DIRECTIVA

- Herramienta de conocimiento del negocio
- Proporciona ventaja competitiva al facilitar acción inmediata
- Orienta la atención al negocio “on-line”
- Flexibilidad y rapidez de respuesta en la toma de decisiones
- Sistema sencillo y eficaz de transformación digital del negocio

Dónde se pueden utilizar los Precintos Digitales

Estos precintos digitales registrados con tecnología Blockchain e infalsificables permiten asegurar dos cosas: que un producto es original, y que nunca se ha abierto. Con estas dos informaciones se acaba con el fraude en sectores muy diferentes.

MEDICAMENTOS

Dentro de la caja puede garantizar acabar con los medicamentos falsos con un coste marginal. En algunas regiones del mundo hasta uno de cada tres medicamentos son falsos.

LICORES

Una etiqueta multicapa descubre un QR que, al escanearlo, nos permite saber si la botella que nos han servido es original, o si se abrió con anterioridad, y en qué fecha se produjo.

VINO

Una etiqueta multicapa como en el caso anterior nos permite diferenciar una botella original de una copia falsa, en cualquier lugar del mundo.

PERFUMES

Una etiqueta con el identificador colocado dentro de la caja nos permite saber si el perfume es original, y su trazabilidad. Una manera eficaz de acabar con el contrabando.

PRENDAS DE MODA Y COMPLEMENTOS DE LUJO

Una etiqueta con un identificador RFID o QR nos proporciona las mismas funcionalidades de comprobación de autenticidad y eliminación del fraude.

FRUTAS DE TEMPORADA

Donde una etiqueta QR nos permite conocer si el producto es original, informar de la trazabilidad de su distribución y en qué momento se puso a la venta.

ACEITE

Una etiqueta multicapa descubre un QR para garantizar que el producto es original, e informa sobre cuándo se abrió la botella.

SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

Donde la misma solución diseñada para la fruta puede aplicarse a conservas, al jamón, queso, la carne o el pescado.

En general, en cualquier sector donde se desee demostrar la autenticidad de los productos y se quiera acceder a las funcionalidades de comunicación directa con los consumidores y control del canal de distribución. Y siempre a un coste marginal, significativamente más bajo que cualquier otra solución actualmente disponible.

¿Por qué lo aplican nuestros clientes...?

PRUEBA DE AUTENTICIDAD

La principal característica de nuestros precintos digitales es la de actuar como prueba de autenticidad. Cada unidad, del producto de que se trate, contiene un identificador singular, un código QR protegido y oculto en la mayoría de sus aplicaciones, en una etiqueta de doble capa. Cuando el comprador descubre el QR y lo lee con el móvil, se le dirige a la página web del fabricante. Es en ella donde se produce la comprobación de la autenticidad del producto al activar el botón de verificación en Blockchain. Y esta misma acción sirve para romper el precinto, quedando registrado además el momento y la fecha en que esto ha tenido lugar.

ACABAR CON EL FRAUDE

Una propiedad destacada de los precintos es la de que “acaba con el fraude” de los productos a los que se apliquen. Si alguien indeseable se propusiera hacer copias falsas del producto e incorporara duplicados de ese identificador, se encontraría con que todas y cada una de ellas serían declaradas como fraudulentas. Y, además, el comprador engañado puede denunciarlo en el acto lanzando un correo predefinido y de forma automática, alertando así al fabricante y poniendo en evidencia al vendedor del producto. De este modo desaparece de manera dramática todo el incentivo económico a realizar ese fraude.

TRAZABILIDAD

La combinación de nuestros certificados y precintos digitales se utiliza para seguimiento de los productos a través de los elementos de la cadena de distribución. Se rastrean y evalúan así todas las actividades, quién las lleva a cabo, a qué hora y dónde tienen lugar, el grado de avance los envíos y las entregas.

MARKETING DIRECTO

Es una herramienta de comunicación directa con el consumidor, de máxima eficacia y flexibilidad. La página de verificación del productor o fabricante puede incluir información comercial complementaria y diversa. Puede añadir datos de la empresa o de otros productos, incorporar encuestas de satisfacción, permitir que el comprador se registre como cliente preferente, e incluso favorecer que pueda realizar compras directas. Finalmente, el contenido de toda esta información complementaria puede actualizarse para responder a nuevas campañas, independientemente del momento en que el producto se distribuyó por el canal o llegó al punto de venta.

BOTÓN NUCLEAR

Una particularidad extraordinaria que incorporan nuestros precintos digitales es la del “botón nuclear”. Hemos llamado así a una funcionalidad de uso pensada para circunstancias extremas. Ante partidas de productos robadas o desviadas del canal de distribución oficial, o situaciones de conflictos con clientes que se niegan a pagar, el fabricante puede activar el botón nuclear. Los afectados verán seriamente comprometida su imagen, e incluso sus resultados económicos, al bloquearse el proceso de autenticación y modificar la información presentada en relación a esos productos.

SENCILLEZ DE USO

Nos ha parecido primordial centrarnos en el consumidor y en su seguridad.
Estos precintos son una prueba de autenticidad del producto adquirido que todo comprador puede confirmar de manera inmediata, tan sólo con su teléfono móvil. No se requiere de aplicaciones específicas; únicamente acceder a la cámara del móvil (en el caso de los iPhones) o contar con un lector de códigos QR (para los dispositivos con sistema Android).
Que sea tan sencillo no sólo le será útil al comprador para proteger su cartera, sino que, para determinadas falsificaciones, puede llegar a salvarle la vida.

EFICIENCIA ECONÓMICA

Nuestra solución tecnológica destaca por su eficiencia económica. Su puesta en marcha se realiza, en todos los casos y de forma completa, en un período de tiempo inferior a las dos semanas. Los costes de implantación son tan económicos que no tienen un impacto significativo en el precio del producto.
Y si se consideran desde el punto de vista del marketing y la comunicación publicitaria, son, de hecho, la inversión más reducida y eficiente que pueda imaginarse.

SIMPLICIDAD

En comparación con otras soluciones tecnológicas, la implantación de los mismos no exige realizar costosas inversiones ni precisa la incorporación de complejos dispositivos electrónicos. Tampoco requiere contar con la completa y leal participación de todos los elementos del canal de distribución para llevar a cabo sus funcionalidades como autenticadores de los productos o informadores de la trazabilidad de los mismos.

info@blocktac.com
blocktac.com